

Contenido

Introducción	7
Impactos de la publicidad de productos comestibles ultraprocesados en los niños y las niñas	8
Deber del Estado colombiano de regular la publicidad de PCU dirigida a niños y niñas	15
Compatibilidad de una regulación a la publicidad de PCU con los principios y libertades constitucionales	24
Ausencia de regulación nacional	28
Conclusión	31
Referencias bibliográficas	32